



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 24.04.2025 r.

Przedsiębiorczość w pigułce: Miejska zieleń w nowym wydaniu – Eldenir wprowadza modułowe rozwiązania dla każdego balkonu i wnętrza mieszkania

Eldenir, młoda i dynamicznie rozwijająca się firma z branży przetwórstwa tworzyw sztucznych, otwiera nowy rozdział w swojej działalności. Po latach realizacji zamówień jako podwykonawca, przedsiębiorstwo – dzięki wsparciu z programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) – rozpoczyna produkcję autorskich, modułowych doniczek. Nowy produkt umożliwi mieszkańcom miast założenie własnego ogródka nawet na najmniejszym balkonie lub w mieszkaniu. Dla firmy to przełomowy krok w kierunku budowy silnej marki oraz ekspansji na nowe rynki.

Eldenir od lat buduje swoją pozycję partnera biznesowego w produkcji detali z tworzyw sztucznych, oferując nie tylko projektowanie i serwisowanie form wtryskowych, ale także kompleksowe doradztwo technologiczno-techniczne. Firma wyróżnia się elastycznością, indywidualnym podejściem do każdego zlecenia i szybkością działania, a rozbudowany park maszyn umożliwia realizację nawet najbardziej wymagających zamówień przy zachowaniu wysokiej jakości wykonania.

– Jako mała firma mamy możliwość dopasować się do oczekiwań klienta i znaleźć najlepsze rozwiązania pozwalające zoptymalizować cały proces produkcyjny. Z racji tego, że samodzielnie zajmujemy się również doradztwem technologiczno-technicznym, możemy przeprowadzić klienta przez cały proces – od koncepcji, przez prototypowanie, aż po finalną produkcję ostatecznych produktów – podkreśla zespół Eldenir.

Innowacje na miarę współczesnych potrzeb

Eldenir wchodzi w nowy etap rozwoju, koncentrując się na autorskich rozwiązaniach, które odpowiadają na aktualne trendy rynkowe i rosnące oczekiwania klientów. Firma, dotąd znana z produkcji detali z tworzyw sztucznych w roli podwykonawcy, postawiła na wdrożenie własnych, funkcjonalnych wyrobów – z naciskiem na innowacyjne systemy zieleni do wnętrza i przestrzeni miejskich.

Dzięki inwestycjom w nowoczesny, energooszczędny park maszynowy oraz współpracy z ekspertami z zakresu wzornictwa przemysłowego, Eldenir realizuje projekt modułowych doniczek, które pozwalają na tworzenie zielonych aranżacji nawet w niewielkich mieszkaniach i na balkonach. Realizacja tego ambitnego projektu stała się możliwa dzięki dofinansowaniu w ramach naboru „Wzornictwo w MŚP” z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej, z oferty PARP.

– Dzięki funduszom unijnym mogliśmy przejść od planów do działania i zrealizować pomysły, które od dawna pozostawały w fazie niesprecyzowanych koncepcji. Teraz rozwijamy własny produkt, który wyróżni się na rynku funkcjonalnością i designem. Współpraca z ekspertami z zakresu wzornictwa przemysłowego pozwoliła nam spojrzeć na proces projektowy z zupełnie nowej perspektywy. Dzięki temu w przyszłości będzie nam znacznie łatwiej wprowadzać kolejne innowacyjne rozwiązania na rynek. Gdy tylko nasze doniczki trafią do sprzedaży, każdy będzie mógł spełnić marzenie o posiadaniu kawałka własnego ogródka, niezależnie od wielkości przestrzeni – podkreśla zarząd Eldenir.

Nowe możliwości dla klientów – Eldenir z wizją rozwoju i ekspansji

Obecnie Eldenir jest na półmetku realizacji swojego kluczowego projektu – zakończono już fazę projektową, a zespół intensywnie pracuje nad prototypowaniem i testowaniem doniczek modułowych. Zakończenie prac planowane jest na koniec 2025 roku, ale ambicje firmy sięgają znacznie dalej. W planach zespołu jest między innymi wdrożenie gamy rozwiązań do aranżacji zieleni w przestrzeniach mieszkalnych i biurowych, w tym zestawów do budowania kompozycji roślin na ścianach, balustradach czy stołach. Dodatkowo Eldenir przygotowuje cyfrowy konfigurator, który pozwoli klientom samodzielnie zaprojektować wymarzoną kompozycję roślinną.

Firma konsekwentnie inwestuje także w budowanie silnej marki – powstaje nowa identyfikacja wizualna, księga znaku oraz wizualizacje 3D, a działania promocyjne obejmą media społecznościowe i kampanie reklamowe skierowane do szerokiego grona odbiorców.

– Jesteśmy dopiero w połowie drogi, ale już teraz widzimy, jak wiele możliwości otwiera przed nami ten projekt. Rozbudowa oferty o kolejne moduły i akcesoria to dla nas naturalny kierunek, a ekspansja na rynki zagraniczne – realny cel. Wierzymy, że każdy klient, dzięki naszemu indywidualnemu podejściu, będzie mógł stworzyć swój własny, unikalny zielony zakątek. To dla nas ekscytujący etap rozwoju – podkreśla zarząd Eldenir.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR